



Javni natječaj za sufinanciranje projekata udruga u turizmu u 2024.

Predstavljanje projekta: „e-Pristupačnost Vol.2”

Nositelj projekta: Hrvatski savez udruga osoba s tjelesnim invaliditetom



Naziv projekta: „e-Pristupačnost Vol.2”

Vrijeme provedbe projekta: 08.11.2024.-30.05.2025.

Iznos odobrenog sufinanciranja: 27.000,00 €

Nositelj projekta: Hrvatski savez udruga osoba s tjelesnim invaliditetom

Partneri na projektu:

1. Udruga OSI Kutina – Partner
2. UOSI Daruvar – Pridruženi partner
3. HZZ – Pridruženi partner



Ciljevi projekta

- Osiguranje dostatnog, kvalificiranog i kompetentnog kadra s ciljem razvoja održivog pristupačnog turizma
- Razvijanje svijesti o mogućnostima razvoja karijere u turizmu
- Razvijanje svijesti o pristupačnom turizmu
- Projekt „e-Pristupačnost Vol.2“ predstavlja projekt čija je svrha razvijanje svijesti ciljanih skupina o mogućnostima razvoja karijere u turizmu kroz e-program usavršavanja i osposobljavanja za rad u turizmu osoba s (primarno tjelesnim) invaliditetom koje će se kroz navedeni e-program potaknuti na razvoj svijesti o mogućnostima ostvarenja karijere tj. zapošljavanja u sektoru turizma.
- Održiv razvoj turizma ogleda se u konkurentnosti ljudskim potencijalima što podrazumijeva kontinuirano osposobljavanje i usavršavanje vještina i znanja te shodno tome i sve u cilju postizanja jednog od ciljeva održivog razvoja turizma projekt „e-Pristupačnost Vol.2“ je nastavak projekta „e-Pristupačnost“ na kojem se nastavlja sa razvijanjem web platforme “e-Pristupačnost” i e-programa gdje ćemo educirati/osposobiti za rad u turizmu osobe s invaliditetom (primarno tjelesnim), gdje će se osobama s invaliditetom omogućiti ravnopravno uključivanje u radnu zajednicu.

Ciljne skupine:

- **Osobe s invaliditetom (primarno tjelesnim)** - projekt će na ovu ciljanu skupinu imati dugoročni učinak inkluzije u društvene procese, a koji se primarno odnose na zapošljavanje u turizmu te ostvarivanje i nadograđivanje znanja.
- Planira se usavršiti i osposobiti za rad u sektoru turizma preko modula e-programa - minimalno 10 osoba

Poslodavci u turizmu - imat će na raspolaganju kvalitetniji kadar osposobljen za rad u turizmu prema posebno kreiranom programu za osobe s invaliditetom (primarno tjelesnim). Dostupnost vještog i kvalitetnog kadra imat će pozitivan dugoročni učinak na poslodavce u turizmu u Republici Hrvatskoj, jer se na taj način osigurava održivost radnih mjesta u turizmu.

Glavne aktivnosti:

AK.1. Nadograđena platforma E-programa usavršavanja i osposobljavanja OSI vezanih uz stjecanje novog i unaprjeđenje starog znanja za pristup na tržištu rada u sektoru turizma koji se sastoji od 5 modula i to: (3-7 mjeseca provedbe projekta) -HSUTI

Za potrebe projekta „e-Pristupačnost Vol 2.“ platforma će sadržavati edukativni radni materijal, online ispit, case study prikaze malih hotela, turističkih kuća za odmor, OPG-ove itd. koji će poslužiti kao primjeri dobre prakse poslodavaca koji su u sektoru turizma i koji ili zapošljavaju OSI ili su prilagodili radnu okolinu OSI-ma, nakon case study polaznici će imati opciju da napišu kratak esej o tome kako bi oni kao zaposlenici pridonijeli poboljšanju usluge ili kako oni vide daljnji napredak mjesta na kojem bi danas sutra mogli biti zaposleni

AK.1.1. Izrađen edukativni e-program/moduli za OSI (unutar 3-7 mjeseca provedbe projekta) – HSUTI/UOSI DARUVAR

- 4 online modula sa edukativnim materijalima koji će biti postavljeni na web platformu koja je otvorena za potrebe edukacija, svaki modul sadrži:

1. Materijale za edukaciju,
 2. Online ispit- nakon svakog modula,
 3. Jedan dobar primjer Poslodavca u sektoru turizma koji zapošljava OSI ili ima pristupačnost za OSI. Staviti će se link i info o istom koju polaznici trebaju pogledati,
 4. Esej – polaznici pišu kratki esej kako bi oni kao zaposlenici OSI pridonijeli poboljšanju posla i sl. na priloženom primjeru dobre prakse Poslodavaca iz sektora turizma (nije obvezujuće),
- 1 modulom (modul 5) – terenska praktična nastava primjer dobre prakse na praktičnom primjeru. Aktivnost terenske nastave modul 5 – terenska praktična nastava- provodi se u svrhu prenošenja stečenog znanja te primjer dobre prakse i razmjene znanja te je aktivnost terenske nastave edukativne naravi.

Svrha terenske - praktične nastave je stečeno znanje pretočiti u realnost da bi osobe s invaliditetom na interaktivan način imale uvid u sam proces rada u turizmu te bi ih time potaknuli i usmjerili na zapošljavanje u sektoru turizma.

Aktivnost će se provoditi nakon završenih 4 online modula e-programa usavršavanja i osposobljavanja OSI (primarno tjelesno). Terenska nastava se planira održati kroz edukativni dio na samom Lonjskom polju - primjer dobre prakse pristupačnog mjesta za OSI, partnere na projektu.

AK.1.2. Online radionica/edukacija na temu „Vaučeri i karijera” – prijenos znanja – (unutar 3-7 mjeseca provedbe) – HZZ

AK.1.3. Online fokus grupa – nakon trećeg modula (unutar 2-5 mjeseca provedbe) – HSUTI/UOSI Daruvar

AK.2. Generiranje pozitivnog publiciteta / Promicanje jednakih mogućnosti – (tijekom 7 mjeseci provedbe projekta) – HSUTI/UOSI KUTINA

AK.3. Promocija i vidljivost – (tijekom 7 mjeseci provedbe projekta) – HSUTI/UOSI KUTINA/UOSI DARUVAR

AK.4. Upravljanje projektom i administracija – (tijekom 7 mjeseci provedbe projekta) - HSUTI

Očekivani rezultati:

- Sudjelovalo min. 10 sudionika OSI i završilo e-program osposobljavanja i usavršavanja (m/ž)
- Izdano min. 10 Potvrda o završenom programu osposobljavanja i usavršavanja
- Izrađena 4 modula online e-programa osposobljavanja i usavršavanja OSI
- Održana 1 terenska nastava u sklopu modula 5 (unutar RH)
- Izrađena 1 animirana info grafika- kratki animirani video s ciljem senzibilizacije Poslodavaca za zapošljavanje OSI i općenito senzibilizacija opće populacije prema OSI
- Objavljen 1 javni poziv za sudjelovanje OSI na Projektu
- Objavljena 1 javna objava o početku projekta
- Objavljena 1 javna objava o završetku projekta
- Održana 1 Završna konferencija (online)
- Odrađeno 6 Objava u medijima (Tiskovina i/ili televizija/radio i/ili web portali i/ili web stranice partnera)
- Objavljeno min. 5 Objava na društvenim mrežama (Facebook stranica HSUTI-a i/ili web stranica HSUTI-a)

- Izrađen 1 digitalni letak – poslan udrugama članicama na 51 e-mail adresu, proslijeđeno korisnicima na min. 200 e-mail adresa,
- Izrađena 1 brošura o Projektu (odrađenim aktivnostima)– poslano udrugama članicama na 49 e- mail adresa, proslijeđeno korisnicima na min. 200 e-mail adresa
- Održana 1 radionica/edukacija na temu “Vaučeri i karijera“ (sudjeluju polaznici e programa/ partneri / udruge/ pridruženi partner) – Pridruženi partner 1 -HZZ
- Održana 1 online Fokus grupa (sudjeluju polaznici e programa)
- Potpisan 1 Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava nositelj projekta
- 3 osobe zaposlene za rad na projektu (od toga je jedna novozaposlena mlada osoba do 30 g. i/ili nezaposlena osoba s invaliditetom (m/ž), te 2 osobe zaposlene kod Prijavitelja koje su angažirane na provedbi projekta
- 1 ostvareno projektno partnerstvo (Izjava o partnerstvu)
- Ostvarena 2 pridružena partnerstva (Izjava o pridruženom partnerstvu);
- Odrađena 3 sastanka projektnog tima;
- Izrađeni promotivni materijali projekta: npr. kemijske olovke/platnene vrećice/usb/kišobrani i slično – (sveukupno 80 komada)
- Izrađen grafički dizajn projekta – izrađen logotip

Akcijski plan - navedite naziv aktivnosti i označite kada će se ona provoditi te tko je odgovoran za njezinu provedbu (organizacija prijavitelj ili partner)

Aktivnost	Mjesec provedbe	Odgovorna udruga
Aktivnost 2. Generiranje pozitivnog publiciteta /Promicanje jednakih mogućnosti	Tijekom 7 mjeseci provedbe projekta	HSUTI / Partner - UOSI Kutina Aktivnost služi za osnaživanje i kvalitetan socijalni dijalog te ima za cilj poticanje osjećaja odgovornosti, empatije i razumijevanja te promicanje jednakih mogućnosti i nediskriminacije po bilo kojoj osnovi. Promocija turizma te poticanje projekta usmjerenih na razvoj pristupačnog turizma te osposobljavanje za rad u turizmu. Cilj aktivnosti je generiranje pozitivnog publiciteta prema široj masi koja prati Strategiju za doprinos operativnog programa strategija europskih strukturnih i investicijskih (ESI) fondova. Aktivnost uključuje četiri promotivne aktivnosti u medijima (konferencije i/ili nastupi u javnim medijima i/ili članak u novinama/radio/digitalni mediji). Aktivnost će provoditi partner na projektu.
Aktivnost 3. Promocija i vidljivost	Tijekom 7 mjeseci provedbe projekta	HSUTI / Partner - UOSI Kutina / Pridruženipartner 2.- UOSI Daruvar Aktivnost će se provoditi za svrhu popularizacije i promicanje uključivanja osoba s invaliditetom na tržište rada u turizmu, poticanju poslodavaca i turističkih zajednica u turizmu na razvoj pristupačnog turizma. Izraditi će se i kratka animirana info grafika s ciljem senzibilizacije opće javnosti i Poslodavaca koji rade u turizmu za zapošljavanje OSI u sektoru turizma. Informiranje javnosti o potpori dobivenoj od strane Ministarstva turizma i sporta
Aktivnost 4. Upravljanje projektom i administracija	Tijekom 7 mjeseci provedbe projekta	HSUTI Aktivnosti kojima se osigurava pravovremeno, učinkovito i ispravno tehničko i administrativno provođenje svih projektnih aktivnosti i obveza koje proizlaze iz Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava od strane korisnika.

Akcijski plan - navedite naziv aktivnosti i označite kada će se ona provoditi te tko je odgovaran za njezinu provedbu (organizacija prijavitelj ili partner)

Aktivnost	Mjesec provedbe	Odgovorna udruga
<p>Aktivnost 1. Nadograđena platforma E-program usavršavanja i osposobljavanja OSI vezanih uz stjecanje novog i unaprjeđenje starog znanja za pristup na tržištu rada u sektoru turizma</p>	<p>od 3 - 7 mjeseca provedbe projekta</p>	<p>HSUTI E-program usavršavanja i osposobljavanja OSI vezanih uz stjecanje novog i unaprjeđenje starog znanja za pristup na tržištu rada u sektoru turizma - Aktivnost je namijenjena osobama s invaliditetom</p>
<p>Aktivnost 1.1. Edukativni e-program moduli za osobe s tjelesnim invaliditetom</p>	<p>unutar 3 - 7 mjeseca provedbe projekta</p>	<p>HSUTI / Pridruženi partner 2.-UOSI DARUVAR Organizacija online edukativnih e- programa usavršavanja i osposobljavanja osoba s invaliditetom za rad u turizmu i ugostiteljstvu s fokusom na mogućnosti razvoja karijere u turizmu. e- Program usavršavanja i osposobljavanja OSI se pohađa u vidu edukativnih modula preko web platforme koja će se za potrebe nastavka projekta unaprijediti i usko specijalizirati na sektor turizma</p>
<p>Aktivnost 1.2. Online Radionica / edukacija na temu "Vaučeri i karijera" - prijenos znanja</p>	<p>unutar 3-7 mjeseca provedbe projekta</p>	<p>HSUTI / Pridruženi partner 1. – HZZ 1. Radni materijali za radionicu u vidu ppt-a. Cilj radionice/edukacije tema „ Vaučeri i karijera“ je prijenos znanja vezano za zapošljavanje osoba s invaliditetom te poboljšavanje kompetencije za uspješni ulaz i zadržavanje radnog mjesta na tržištu za rad. Kroz prijenos znanja osigurava se bolji pristup zapošljavanju OSI u turističkom sektoru. Osim polaznicima e- programa usavršavanja i osposobljavanja Poziv za sudjelovanje na radionici/edukaciji će se objaviti na WEB stranicama HSUTI-a te poslati i udrugama članicama koji će također moći slušati pridruženog partnera kod teme</p>
<p>Aktivnost 1.3.Fokus grupa</p>	<p>unutar 2-5 mjeseca provedbe projekta</p>	<p>HSUTI / Pridruženi partner 2. - UOSIDaruvar Nakon uspješno završenog trećeg modula održati će se online fokus grupa sa polaznicima i mentorom (vanjski suradnik koji sastavlja edukacijske za dodatnu podršku i usmjeravanja daljnjeg tijeka modula edukativno programa. Fokus grupu će voditi pridruženi partner 2. , te na njoj sudjeluju polaznici programa (OSI + Partneri na projektu + Nositelj projekta</p>

Hvala na pozornosti!

Ime i prezime: Marijana Borac, voditeljica projekta

E-mail: savez@hsuti.hr

Web: <https://hsuti.hr/>

